

WEBオープンキャンパスサイト及び動画制作業務評価項目及び基準

No	評価項目	評価内容	評価の視点	得点
1	組織評価 (15点)	業務実績	実績報告書(様式2)の実績(件数, 規模, 内容等)を評価する。	5点
2		実施体制	当該業務の担当者数, 配置及び構成から適切な業務を提供できる体制となっているか。	5点
3		業務遂行力	担当者の実績から, 当該業務を遂行するに必要な知識・経験の有無を評価する。	5点
4	提案内容評価 (95点)	業務理解度	当該業務に対する基本的な考え方は本学の要望と合致するか。また, 目的と方針に対する理解は十分にあるか。	5点
5		実施手順	本業務のスケジュール等について, 現実的な提案となっているか。	10点
6		サイトデザイン・レイアウト	サイトのデザイン・レイアウトは, 興味関心を引き付け, 分かりやすいものになっているか。	15点
7		大学紹介動画	動画のコンセプトや内容は, 業務の目的を達成するものであるか。	20点
8		ドローン空撮動画	動画のコンセプトや内容は, 業務の目的を達成するものであるか。	20点
9		企画の工夫・独自性	企画内容が特徴的かつ妥当性があり, 着眼点や発想が優れているか。また, 本学の職員の負担軽減がなされているか。 提案者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ, 効果が見込める提案がなされているか。	15点
10		広報方法の提案	制作したサイトの効果的な周知方法の方策について, 実現可能かつ効果的なものであるか。	5点
11		プレゼンテーション	プレゼンテーションの内容はわかりやすいものであったか。また, 説得力や業務への意欲, 積極性が伝わってきたか。	5点
12	費用評価 (30点)	経費	経費について, 金額により優劣をつける。	30点
	合計			140点