

2026年（令和8年）6月10日

福山市立大学
事務局学務課

第1回 福山市立大学 大学案内2028作成業務に関する質問書への回答

No	質問項目	質問	回答
1	プロポーザル 実施要領 1.3 その他の 留意事項 (16)	企画提案書提出時（2026年7月3日まで）に見積書も提示するようになっているが、成果物の納品履行が2027年6月11日とされており、見積書提出より約1年後の納品となっております。昨今でも社会情勢変化で紙・インク代の高騰などがみられるが、例えば納品タイミング近々で、さらにコスト高騰など変動した場合は仕様変更（部数など）など変更契約になるなどございますか。実施要領P7、13（16）にも記載はありますが具体的にご教示願います。	実施要領1.3（16）に「今後の社会情勢や財政事情の変化、その他の不可抗力等により、事業計画の変更または中止を行う場合がある」とありますが、これは本法人側の財政事情の変化等による影響について示したものです。制作コスト高騰による仕様変更や、それに伴う変更契約は想定しておりません。
2	仕様書 6 留意事項 (1)	「校章やロゴの扱いについては、別に貸与する～」と記載がございますが、校章やロゴのイラストレーターデータやJPGデータは借用できますでしょうか。	契約締結後、“Fukuyama City University Basic Design Manual”と、校章やロゴのイラストレーターデータを貸与します。
3	仕様書 6 留意事項 (1)	「校章やロゴの扱いについては、別に貸与する～」とありますが、参加申込締切後に、参加企業に貴大学から共有される認識で宜しいでしょうか。	参加申込締切後ではなく、契約締結後、“Fukuyama City University Basic Design Manual”と、校章やロゴのイラストレーターデータを貸与します。
4	仕様書 6 留意事項 (2)	「既存の資料、写真、図については本学が提供する～」とありますが、参加申込締切後に、参加企業に貴大学から共有される認識で宜しいでしょうか。	参加申込締切後ではなく、契約締結後、既存の資料、写真、図のうち必要なものについて提供します。

5	仕様書 6 留意事項 (6)	「～このため、次年度以降に想定される更新の内容、作業範囲及びそれに要する概算費用（1 ページ当たりの基本費用のほか、撮影や取材（ライター）による追加費用等）について、提案時に示すこと。」 とありますが、2年目の見積も必要ということでしょうか。（要領では見積書（様式9）1部と記載があります）	次年度以降に想定される概算費用を示すことを求めるもので、正式な見積書を提出する必要はありませんが、次年度以降に想定される更新の内容、作業範囲及びそれに要する概算費用（1 ページ当たりの基本費用のほか、撮影や取材（ライター）による追加費用等）について、内訳が分かるように示してください。
6	仕様書 9 成果物 (1)	InDesign 形式等、とありますが、弊社では当該形式は採用していない為、Illustrator 形式の納品でも問題ございませんでしょうか。	Illustrator 形式の納品で問題ありません。
7	仕様書 9 成果物 (1)	形式：InDesign 形式等、Illustrator 形式（アウトライン版、アウトライン無し版の両方）、PDF 形式 とありますが、InDesign 形式はなくてもよいでしょうか。	InDesign 形式の提出は必須ではありません。Illustrator 形式の納品で問題ありません。
8	仕様書 9 成果物 (1)(2)	成果物として制作データの提供がございましたが納品データ二次利用などはございますでしょうか。また二次利用する場合の使用範囲（予定項目や前年度状況などでも可）をご明示頂けますでしょうか。	納品データは、大学 HP 上にデジタルパンフレットを掲載するために使用するほか、必要に応じて内容を編集し、翌年度以降の大学案内等にも使用します。 また、写真や図、文章等を、学内外向けの媒体（民間企業による広告媒体含む）において使用します。使用の際に編集を行う場合もあります。
9	仕様書 9 成果物 (3)	段ボール箱または包み紙にて梱包済の印刷物 13,500 冊 ・段ボール箱にて梱包する場合、段ボール箱のサイズは H250 mm × W250 mm × D300 mm とありますが、段ボールの大きさは若干の違いでも問題ないでしょうか。	段ボール箱のサイズは目安であり、印刷物 100 冊を梱包することを想定しています。紙質等によっても必要な大きさは異なりますが、保管及び搬入に支障のない範囲であれば問題ありません。
10	要望書 1 必須要件 (3)	各学部の基調カラーの記載がございましたが色指定 (CMYK や RGB) はございますか。	各学部の基調カラーは、CMYK や RGB による色指定はありません。

11	要望書 2望ましい要件 (1)ウ	要望書 1P(1)全般のウ:コンテンツについて補足の1行目に、「本学のキャッチフレーズである「知は明日を開く」～」とあるが、3Pウ都市経営学部の1行目には「本学のキャッチフレーズである「キャンパスは街」～」と記載があります。どちらかが正誤?使用用途違い?など不明ですのでご説明頂きたいです。	「知は明日を開く」(WISDOM OPENS UP TOMORROW)は本学のコンセプトでありキャッチフレーズで、校章にも反映されています。同時に、「キャンパスは街、学ぶのは未来」も、本学での学びを表すキャッチフレーズとして使用されており、大学歌の歌詞にも採用されています。いずれも本学を表すキャッチフレーズです。それぞれ、明確な用途等は規定されていません。
12	要望書 2望ましい要件 (3)	各学科のご要望がありますので、学科ページはフォーマット化する部分とオリジナル部分がある内容でよいでしょうか。それとも、すべて合わせた内容でフォーマット化したほうがよいでしょうか。	学部学科ごとの特色が伝わることを前提として、構成や表現方法については提案者の提案に委ねます。