

# 日吉台学区の若い世代 の参加促進に向けて

## のぼりざか

b19u0011 入川 功太郎

b19u0029 小川 萌

b19u0034 小野 瑞生

b19u0038 嘉藤 涼稀

b19u0007 稲井 琉真

b19u0033 小野 成海

b19u0035 恩田 奈緒

# 目次

- 日吉台の現状
- **問題提起**
- 対策案
- 事例
- **提言**
- まとめ
- 参考文献

## 日吉台の現状

- 住民参加の行事、取り組みが高齢者主体
  - そもそも若い人は行事、取り組みの存在について知らない...?
  - しかし、文化祭・運動会・夏祭り等に参加したことがある人は90%もいる
- 若い世代の交流の場が少ない

## 問題提起

日吉台学区では、様々な取り組みを行っている。

+

「仕事や家庭を優先してほしい」というスタンスをとっている。



日吉台学区の取り組みやスタンスを20～30代の若者は知っているのか？

## 対策案

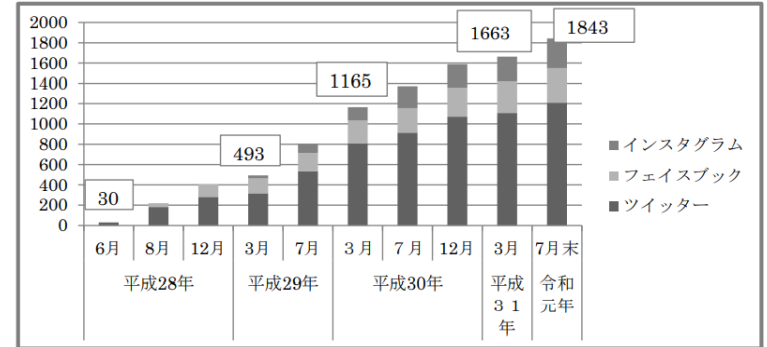
- 若者の参加率の高いイベントでPR活動をする
- SNSを活用して広報活動をする（活動風景の投稿など）
- 子どもたちとの交流の場を作る
- 日吉台を出た人に懐かしさや親しみを感じてもらう

# 先行事例

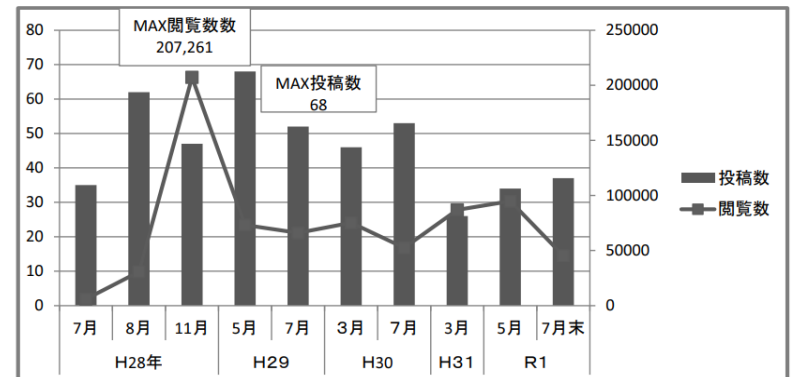
## 東京都世田谷区「情熱せたがや、始めました。」(ねつせた！)

- ・ 若者自身が若者に向けて情報発信する事業として各種SNSを活用し平成28年度より運用開始
- ・ ねつせた！のTwitterの月間閲覧数は令和1年7月時点では落ち込んでいるものの、フォロワー数は約1,200人と増加している。
- ・ 若者を中心として発信することで、地域の人々との関わりの増加が期待されるとともに、SNS利用以前よりも認知度上昇が見込まれる。

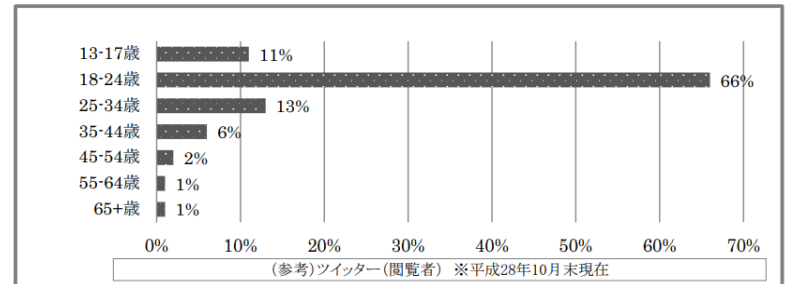
◇フォロワー数



◇月間投稿数と月間閲覧数の推移



◇閲覧層(モデル事業時)



## 提言

若者世代に日吉台学区の取り組みについて知ってもらうために、日吉台の強みである参加率の高い地域行事の場での広報活動やSNSを用いた情報発信を積極的に行うのはどうだろうか。

また、子どもたちとの交流の場を増やすことで親世代の取り込みや、子どもが成長した時に日吉台に親しみや懐かしさを感じることが期待できるのではないだろうか。

# まとめ

## ちなみに

Twitterで日吉台学区のイベント情報等をお知らせする非公式アカウントが**存在している**

でも...

フォロワー数たったの20人 少なっ

活動写真等あれば閲覧数増えるかも

例) 「憩い」今日も大盛況！満員御礼！

若者に負けてたまるか！今日も元気に健康体操



日吉台くらぶ



フォローする

@fuku\_hiyoshidai

@fuku\_hiyoshidai

日吉台まちづくり推進委員会からのお知らせです。当サイトは非公式で始めています。

📅 2019年5月からTwitterを利用しています

15 フォロー中 20 フォロワー

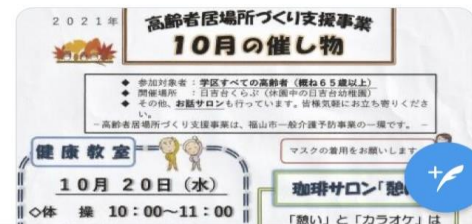
フォローしている人にフォロワーはいません

ツイート ツイートと返信 メディア いいね



@fuku\_hiyoshidai @fuku... · 2021/10/01 ...

8月27日から続いた「緊急事態宣言」は9月末の解除を受け、一部を除き『高齢者居場所づくり支援事業』を再開します。日吉台くらぶ（休園中の日吉台幼稚園）で行われている10月の催し物です。皆様の参加お待ちしております。尚、珈琲サロン“憩い”とカラオケは引き続きお休みです。



日吉台学区 非公式Twitter  
@fuku\_hiyoshidai



## 参考文献

- 若者の参加による「若者支援施策の効果的な提供」について報告書 平成29年4月 世田谷区子ども・青少年協議会 [houkokusho2903.pdf \(setagaya.lg.jp\)](http://houkokusho2903.pdf(setagaya.lg.jp))
- SNSを使った若者の情報空間の創設 ―世田谷区での取り組み― 高根 完奈 福祉社会開発研究12巻85-92 [東洋大学学術情報リポジトリ \(nii.ac.jp\)](http://nii.ac.jp) リンク内PDF 参照